



## Presseinformation

### **verwandt.de unterstützt TV-Werbekampagne des Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge e.V.**

Hamburg, 29. September 2009 – Die Onlineplattform für Familienstammbäume und Ahnenforschung verwandt.de ist offizieller Sponsor der aktuellen TV-Kampagne des Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge e.V.. Der rätselhafte Werbespot des Volksbundes hat in einer geschnittenen Version bereits im Internet für Aufsehen gesorgt. Ein bekanntes Kinderlied wird darin in Zusammenhang mit dem Tod von vielen Millionen Menschen gebracht.

Ziel der Fernsehwerbung ist es, die Bevölkerung über die Arbeit des Volksbundes zu informieren und auf die öffentliche Datenbank mit über 4,5 Millionen Kriegstoten hinzuweisen, die für die Suche nach vermissten Kriegstoten kostenlos zur Verfügung steht. Die Datenbank ist auf der Homepage des Volksbundes ([www.volksbund.de](http://www.volksbund.de)) und in Kürze auch bei verwandt.de frei zugänglich.

Laut Suchdienst des Deutschen Roten Kreuzes gelten 1,3 Millionen Menschen weiterhin als vermisst. Viele weitere Schicksale sind bekannt und dokumentiert, werden aber oftmals von den Angehörigen nicht gefunden. „Viele wissen einfach nicht, dass der Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge Antworten geben kann. Dabei ist es einfach. Im Internet haben wir unsere Datenbank öffentlich zugänglich gemacht. Wer keinen Zugang zum Internet hat, schreibt oder ruft einfach an“ erklärt der Leiter für Marketing und Kommunikation des Verbandes, Dr. Martin Dodenhoeft, den Anlass für die Werbekampagne.

Ausgestrahlt wird der Fernsehspot zwischen Oktober und Dezember auf den Sendern Sat 1, Kabel 1, DSF, Das Vierte und Tele 5. Die Internetseite verwandt.de, Marktführer in Europa beim Thema Ahnenforschung im Internet, unterstützt die Anzeigenkampagne finanziell. „Der Volksbund setzt sich in seiner Arbeit entschieden für den Frieden auf der Welt ein. Die Schicksale der Kriegstoten sind dabei ein wichtiges Mahnmal gegen das Vergessen. Dieses Engagement teilen und unterstützen wir gern.“ erläutert verwandt.de Geschäftsführer Sven Schmidt die Zusammenarbeit zwischen dem Volksbund und dem Ahnenforschungsportal.

TV-Spot und Infos zur Kampagne im Internet:

<http://www.volksbund.tv/>

Infos zum Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge e.V.:

<http://www.volksbund.de/>

Die gekürzte Viral-Version des TV-Spots im Internet:

<http://www.youtube.com/watch?v=jKB7Vh8nRAI>



## Über verwandt.de

verwandt.de wird von der OSN GmbH betrieben und ist ein Onlineangebot zur Erstellung von Familienstammbäumen und zur Ahnenforschung im Internet. Mit insgesamt 15 Länderdomains und 10 Sprachversionen ist die OSN GmbH derzeit in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Russland aktiv. Seit dem Start im Juni 2007 haben weltweit mehr als zehn Millionen Familien ihren Stammbaum bei verwandt.de angelegt. Damit gehört die OSN GmbH zu den wenigen deutschen Start-Ups, die auch international erfolgreich sind.

Die Gründer Daniel Grözinger (37) und Sven Schmidt (35) haben bereits mehrere Internetprojekte erfolgreich umgesetzt und sind als Kapitalgeber an mehreren Start-Ups beteiligt. Die OSN GmbH mit Sitz in Hamburg wird von den renommierten VC-Gesellschaften Neuhaus Partners und Hasso Plattner Ventures unterstützt.

## Pressekontakt

OSN Online Social Networking GmbH  
Tom Steinelt, Pressesprecher  
Heimhuder Straße 72  
20148 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 793 064 76  
Fax: +49 (0) 40 415 457 14  
E-Mail: [presse@verwandt.de](mailto:presse@verwandt.de)  
Web: <http://www.verwandt.de/presse>

Link zum PDF der PM:

[http://www.verwandt.de/resources/presse/pm/090929\\_volksbund\\_verwandt\\_pm.pdf](http://www.verwandt.de/resources/presse/pm/090929_volksbund_verwandt_pm.pdf)