



Online-Familien-Stammbäume brechen Rekorde

Das Thema Online-Familien-Stammbäume trifft den Nerv der Zeit. Das belegt der große Erfolg der Internet-Plattform [verwandt.de](http://www.verwandt.de) (www.verwandt.de). Innerhalb von nur fünf Wochen seit Start hat die Webseite für Familien die magische Schallmauer von einer Million Profilen durchbrochen. Laut Experten ist bisher kein Social-Network in Deutschland so schnell gewachsen.

Bis vor kurzem galt das Thema Ahnenforschung in Deutschland als staubig und hat primär ältere Menschen interessiert. Das Familien-Social-Network [verwandt.de](http://www.verwandt.de) schafft es, das Thema durch ein frisches Konzept für eine breite Öffentlichkeit attraktiv zu machen. Die große Mehrheit der einen Online Stammbaum anlegenden Nutzer ist unter 30 Jahre. Ältere Verwandte werden von diesen zum Mitmachen eingeladen.

Das Erfolgs-Rezept der Plattform ist einfach: Eine eingängige Domain, frische Farben und eine intuitiv zu verstehende Funktionalität. So können Jung und Alt gemeinsam einfach einen Online-Stammbaum für die eigene Familie anlegen und sich mit Zusatzfunktionen wie dem populären Karten-Feature (www.verwandt.de/karten) dem Thema Ahnenforschung annähern.

Aufgrund der großen Nutzerzahlen ist [verwandt.de](http://www.verwandt.de) neben Xing und StudiVZ einer der erfolgreichsten Social-Network-Anbieter in Deutschland sowie klarer Marktführer im Bereich Online-Stammbäume. Prof. Dr. Malte Brettel, Gründer AbeBooks, Lehrstuhlinhaber der RWTH Aachen und Leiter des Gründerkollegs, bewertet den Erfolg von [verwandt.de](http://www.verwandt.de): "Eine Million Profile in nur fünf Wochen seit Launch ist der beste Start eines Social Networks in Deutschland. Die Gründer aus der ersten Gründerwelle zeigen, wie man die gemachten Erfahrungen erfolgreich in der zweiten Welle einsetzt. Auch deshalb erleben wir gerade wieder eine Gründungswelle, aber auf einer ganz anderen Basis als die erste. Das ist insgesamt eine sehr erfreuliche Entwicklung."

Paul Jozefak, der Verantwortliche für das finanzielle Engagement von Neuhaus Partners bei [verwandt.de](http://www.verwandt.de), sagt: "Der Erfolg von [verwandt.de](http://www.verwandt.de) übertrifft alle unsere Erwartungen. Wir sind überzeugt, dass [verwandt.de](http://www.verwandt.de) neben Xing und StudiVZ das dritte große Social-Network in Deutschland wird."

Über [verwandt.de](http://www.verwandt.de)

[verwandt.de](http://www.verwandt.de) ist das neue Projekt von Daniel Grözinger und Sven Schmidt. Gemeinsam haben die beiden bereits [getgo.de](http://www.getgo.de), [dialo.de](http://www.dialo.de), und [Dealjaeger.de](http://www.dealjaeger.de) gegründet. [verwandt.de](http://www.verwandt.de) wird neben führenden Business Angels von Neuhaus Partners unterstützt. Die internationale Expansion ist geplant.

ICS Internet Consumer Services GmbH ▪ Mittelweg 162 ▪ 20148 Hamburg

Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB 99199

URL: www.verwandt.de ▪ Blog: <http://www.verwandt.de/blog/>

Presse: <http://www.verwandt.de/presse>

Marlon Werkhausen, Pressesprecher ▪ Tel.: +49 (0) 40 238 491 40 ▪ Fax: +49 (0) 40 415 457 14

Mobil: +49 (0) 172 759 17 95 ▪ E-Mail: service@verwandt.de